

## Unterrichtsidee: Social Media

**Hintergrund:** Soziale Medien wie TikTok, Instagram, Snapchat & Co sind aus dem Leben der Jugendlichen nicht mehr wegzudenken. Algorithmen sorgen dafür, dass uns auf Social Media angezeigt wird, was uns gefällt. Um offener für neue Ideen zu werden, ist es ratsam, den Algorithmus mitzubestimmen; zum Beispiel, indem man bewusst nach Instagram-Kanälen sucht, die die vorgeschlagenen Inhalte diverser machen. Mit diesem Unterrichtsvorschlag lernen die Jugendlichen mit Sozialen Medien bewusst nach Inhalten zu suchen, anstatt nur gedankenlos zum nächsten Reel zu swipen.

### Anmerkungen:

- Der Unterrichtsvorschlag ist für die Arbeit mit Instagram konzipiert. Bei Instagram braucht man ein Profil, um recherchieren zu können. Alternativ kann der Auftrag auch mit YouTube durchgeführt werden, hier ist kein eigenes Profil bzw. keine Anmeldung nötig.
- Zeitaufwand: 90 Minuten (2 Lektionen)

### Lernziele aus dem Lehrplan 21:

(MI.1.2 → 2e & 2d)

Die Jugendlichen (JU)

- können die Grundfunktionen der Medien benennen (Information, Bildung, Meinungsbildung, Unterhaltung, Kommunikation).
- kennen Mischformen und können typische Beispiele aufzählen (Infotainment, Edutainment).
- können Informationen aus verschiedenen Quellen gezielt beschaffen, auswählen und hinsichtlich Qualität und Nutzen beurteilen.

### Konkrete Lernziele des Arbeitsauftrags:

- JU erkunden die Vielfalt genderuntypischer Berufe und die Darstellung dieser Berufe auf Instagram bzw. YouTube.
- JU reflektieren die Rolle von Social Media bei der Förderung von Diversität und Inklusion in der Arbeitswelt.

### Nötiges Vorwissen:

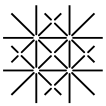
Die Ju sollten...

...sich bereits mit Klischees bei der Berufswahl beschäftigt haben.

...ein Bewusstsein dafür haben, dass es Berufe gibt, die mit einem bestimmten Geschlecht assoziiert werden.

...für die Problematik, die mit den Klischees einhergehen, sensibilisiert sein.

...sicher im Umgang mit Sozialen Medien (in diesem Fall Instagram und YouTube) sein.



## Einstieg/ Vorbereitung:

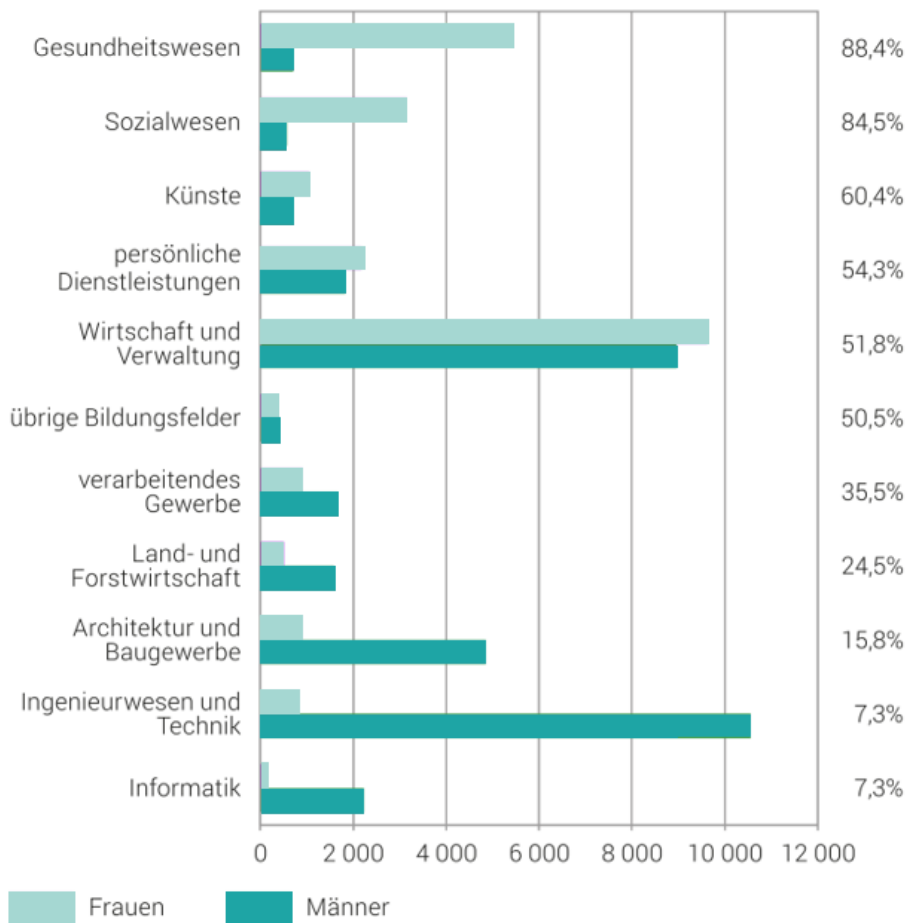
Im Plenum wird eine aktuelle Grafik zur Verteilung von Männern und Frauen auf Berufsfelder in der Schweiz betrachtet. Daraus wird abgeleitet, in welchen Berufsfeldern Frauen bzw. Männer in der Schweiz überrepräsentiert sind.

Aktuelle Grafiken findet man beim Bundesamt für Statistik:

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/wirtschaftliche-soziale-situation-bevoelkerung/gleichstellung-frau-mann/bildung/berufs-studienfachwahl.html>

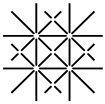
## Berufliche Grundbildung nach Bildungsfelder, 2021

Unter 20-jährige Schüler/-innen im ersten Ausbildungsjahr einer mehrjährigen zertifizierenden Ausbildung, absolute Zahlen Frauenanteil



Quelle: BFS – Lernende (SDL)

© BFS 2023



## Gruppenarbeit:

**Ziel:** Wir wollen gemeinsam untersuchen, wie verschiedene Berufe auf Instagram präsentiert werden. Dabei konzentrieren wir uns speziell auf Berufe, die normalerweise mit einem bestimmten Geschlecht in Verbindung gebracht werden.

## Gruppeneinteilung:

- Die Klasse wird je nach Grösse in Gruppen von 3-5 Personen aufgeteilt.
- Jeder Gruppe wird per Zufall ein Berufsfeld zugeordnet (Gesundheitswesen, Sozialwesen, Ingenieurwesen & Technik, Architektur & Baugewerbe, Informatik).

## Arbeitsaufträge für die Gruppenarbeit:

Schritt 1: Zeit für die Recherche

- Informiert euch, welche Berufe zu eurem Berufsfeld zählen, zum Beispiel mithilfe der Seite der Berufsberatung: <https://www.berufsberatung.ch/dyn/show/1893>
- Sucht nun Instagram-Kanäle von Menschen, die einen genderuntypischen Beruf ausüben (zum Beispiel eine Dachdeckerin).
- Wählt einen Instagram-Kanal aus, den ihr genauer untersuchen wollt.

Schritt 2: Untersucht den Instagram-Kanal

- Welche Inhalte werden gepostet?
- Wie wird der Beruf präsentiert?
- Wer könnte die Zielgruppe sein? Wen will der\*die Influencer\*in erreichen?
- Überlegt gemeinsam, wie der Kanal dazu beitragen kann, dass alle Menschen die gleichen Chancen haben, unabhängig von ihrem Geschlecht.

Schritt 3: Präsentation vorbereiten

- Bereitet als Gruppe eine kurze Präsentation vor, in der ihr den Instagram-Kanal und den damit verbundenen Beruf vorstellt.

## Abschluss:

Alle Gruppen präsentieren die Ergebnisse ihrer Recherche und Überlegungen.